

四川川投燃气发电集团有限责任公司
公务车辆定点维修、保养、洗车服务项目
(第四次)

竞
争
性
谈
判
文
件



项目名称：四川川投燃气发电集团有限责任公司公务车辆定
点维修、保养、洗车服务项目

比 选 人：四川川投燃气发电集团有限责任公司

中国·成都

二〇二五年六月

目 录

第一章 竞争性谈判公告	错误! 未定义书签。
第二章 响应人须知	- 5 -
第三章 服务内容	10
第四章 响应文件格式	11
第五章 评分细则及标准	25

第一章 竞争性谈判公告

本项目川投燃电集团公务车辆定点维修、保养、洗车服务项目资金已落实，采购人为四川川投燃气发电集团有限责任公司，项目已具备采购条件，现对本项目采用竞争性谈判方式进行采购，欢迎符合条件的供应商参加。

一、采购项目名称

四川川投燃气发电集团有限责任公司公务车辆定点维修、保养、洗车服务项目；

二、本项目预算及最高限价

5万元/年(含税，车辆维修时保险公司支付部分不包含在内)。

三、采购内容

四川川投燃气发电集团有限责任公司公务车辆定点维修、保养、洗车服务，具体要求见采购文件“第三章服务内容”。

四、供应商资格要求

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具备机动车二类及以上维修资质；
- (四) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六) 法律、行政法规规定的其他条件。

五、本项目不接受联合体参与采购活动。

六、竞争性谈判文件获取

凡有意参加本项目者，请于2025年7月1日10:00前(北京时间)在四川川投燃气发电集团有限责任公司官网(<https://ctr.d.invest.com.cn/>)获取竞争性谈判文件电子版。

七、响应文件提交的截止时间和地点

(一) 时间: 2025年7月2日 10:00,

(二) 地点: 四川省成都市武侯区临江西路一号四川能源大厦11楼。

八、竞争性谈判时间及地点

(一) 时间: 2025年7月2日 10:00

(二) 地点: 四川省成都市武侯区临江西路一号四川能源大厦11楼。

九、竞争性谈判公告的发布

本次竞争性谈判公告在四川川投燃气发电集团有限责任公司官网 (<https://ctrd.invest.com.cn/>) 及天府阳光采购服务平台 (<https://www.tfygcfgw.com>) 上同时发布。

联系人: 何先生

联系电话: 18982888869

四川川投燃气发电集团有限责任公司

2025年6月19日

第二章 响应人须知

1.1 适用范围

1.1.1 本采购文件仅适用于本项目采购邀请中所叙述项目的采购。

1.1.2 本采购文件的解释权在采购人。

1.2 定义

1.2.1 “采购人”、“甲方”系指四川川投燃气发电集团有限责任公司。

1.2.2 “供应商”系指接收采购人邀请，且已经提交或者准备提交响应文件参与采购的供应商，“乙方”系指成交的供应商。

1.2.3 本采购文件各部分规定的期间以时、日、月、年计算。

1.3 合格供应商的条件

符合竞争性谈判公告第四条规定的条件。

1.4 采购费用

无论采购的结果如何，供应商自行承担所有与参加采购活动有关的全部费用。

1.5 响应文件

1.5.1 响应文件的语言、计量单位

1. 供应商提交的响应文件以及供应商就有关采购活动的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中所附或引用的外文资料，应翻译成中文，供应商的法定代表人为外籍人士的，则法定代表人的签字（或印章）、护照除外。

2. 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3. 除技术参数及要求中另有规定外，计量单位均采用国家法定的计量单位。

1.5.2 响应文件的组成

供应商应制作响应文件。

响应文件内容包括但不限于以下内容：

1. 响应函；
2. 法定代表人身份证明；
3. 授权委托书；
4. 资格审查资料；
5. 同类项目业绩介绍；
6. 服务实施方案；
7. 诚信承诺书；
8. 售后服务承诺书；
9. 报价单；
10. 供应商认为需要提供的其他文件和资料。

供应商应根据采购文件第三章服务内容，自行准备响应文件参与采购。

1.5.3 响应文件有效期

响应文件有效期为递交响应文件截止日期之日起 90 天。响应文件有效期短于此规定期限的，则其响应文件将按无效响应文件处理。

1.5.4 响应文件要求

1. 供应商应按采购文件第四章响应文件要求制作响应文件，并按要求签署、盖章（①采购文件中要求提供复印件加盖公章的证明材料的，复印件所在页按要求加盖了公章或复印件为多页但

至少有一页按要求加盖了公章的，视为满足复印件加盖公章的要求；②采购文件中要求提供复印件的证明材料的，系指原件的复印件或影印件），对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。响应文件应密封包装，并在其封面上清楚地标明响应文件、采购项目名称、供应商名称。

2. 响应文件应由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的代理人在响应文件要求的地方签字（或加盖印章），要求加盖公章的地方加盖公章。

3. 所有要求盖公章的地方都应加盖供应商单位（法定名称）章（鲜章），不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。

1.6 履约保证金

成交供应商无需缴纳履约保证金。

1.7 知识产权

1. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3. 供应商需将响应文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，招标采购单位对此不承担任何责任。

1.8 采购程序

1.8.1 供应商报名

供应商应按采购邀请要求报名参与本项目采购活动。

1.8.2 接收响应文件

供谈判响应文件应密封完好，一式三份（一正两副），供应商应按要求由专人在规定的截止时间前送达要求的地点。

任何单位和个人不得在开标前开启谈判响应文件。

1.8.3 成立采购小组

采购小组由采购人代表或根据采购项目情况确定的技术或经济或法律等有关专家三人以上的单数组成。采购小组负责本项目的采购工作。

1.8.4 资格审查

1. 递交响应文件截止时间结束后，由采购小组对递交响应文件的供应商进行资格审查。在资格审查过程中，采购小组成员对供应商资格是否符合规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不违背采购文件规定。

2. 供应商资格审查的标准

序号	审查内容	是否满足	通过条件
1	响应人名称		与有效营业执照一致
2	报价唯一		提交竞争性谈判文件时只能有一个报价
3	信誉		提供企业信用报告
4	响应文件盖章或签字的情况是否满足响应文件要求		符合响应文件要求
5	投标文件是否密封完整		已密封
6	是否具备机动车二类及以上		具备

	维修资质		
结论			

注：1. 表格中“√”表示满足，“×”表示不满足，结论分“通过”和“不通过”；

2. 有任意一项“×”的，结论“不通过”。

1.8.5 评标办法

1. 应邀供应商按签到的顺序对公司基本情况、同类项目业绩、售后服务保障等内容向谈判选聘小组进行陈述，时间控制在15分钟以内。

2. 本次竞争性谈判评审采用综合评估法，评审委员会由3人以上单数组成。在竞争性谈判中，应邀供应商需进行二次报价，二次报价金额不能高于一次报价。评审委员会根据二次报价和同类项目业绩售后服务保障等进行综合评估后确定最终中选人。具体评分细则详见第六章。

1.8.6 采购失败情形

采购过程中，有下列情形之一的，采购失败：

1. 谈判结束，供应商不能满足采购文件规定的采购项目最低要求的；
2. 供应商报价超过采购预算或者本次采购项目最高限价的；
3. 其他无法继续开展采购或者无法成交的情形。

1.9 确定成交供应商

1. 采购人在收到评审报告后对中选候选人进行公示，公示时间三日。

2. 经公示无异议，采购人从评审报告提出的成交候选人中，确定成交供应商，原则上应确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

3. 按照综合得分由高到底排序，确定成交供应商。若第一中选候选人放弃中选、或因不可抗力不能履行合同、或者被查实存在影响中选结果的违法行为等情形，不符合中选条件的，采购人可重新采购或根据中选候选人的排名次序递补确定成交供应商。

4. 采购人自谈判结果确定后两个工作日内向中选供应商发出中选通知书，并在四川川投燃气发电集团有限责任公司官网（<https://ctrd.invest.com.cn/>）及阳光采购平台公告成交结果，公告时间三日。

5. 除不可抗力因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应承担相应的法律责任。

1.10 质疑与投诉

成交结果发出后，供应商对本项目提出的质疑应在成交结果公告发出之日起三个工作日内向采购人提出。

1.11 签订合同

1. 成交供应商应按《中选通知书》规定的时间和地点，与采购人签订采购合同。本项目合同原则上一年一签，最长续签周期不超过三年，续签应根据采购人公司中介机构执业质量评价结果进行管理。

2. 采购文件、响应文件、中选通知书等均成为有法律约束力的合同组成内容。

1.12 履行合同

1. 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

2. 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

3. 在履行合同过程中，如产品或服务发生变化，成交供应商因提前 30 日历天向采购人作书面通知，并经采购人同意后变更，如采购人不同意，成交供应商应按照原合同履行服务。

1.13 验收

严格按照相关法律法规的要求进行验收。

1.14 资金支付

采购人将按照采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。

第三章 服务内容

1. 范围：四川川投燃气发电集团有限责任公司公务车辆，包括别克商务车 2 辆（陆尊）、大众途昂（四驱豪华版）、大众帕萨特（430PHEV 混动）及后续川投燃电本部新购置的公务车辆；
2. 维修服务：包括但不限于车辆各级维护、检测和修理、故障诊断、零部件更换及维修；
3. 保养服务：包括但不限于车辆定期、定公里数保养服务；
4. 洗车服务：包括但不限于车辆外观清洗、内饰清洁、发动机舱清洁。

第四章 响应文件格式

一、响应文件密封包装最外层格式

采购项目名称：

响应文件

供应商名称：_____（加盖公章）

二、响应函

（采购人名称）：_____

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）竞争性谈判文件的全部内容，愿意以维修报价清单进行响应，并承担相关责任。

2. 我方承诺在谈判有效期内不修改、撤销响应文件。

3. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方保证忠实执行双方所签订合同，承担合同规定的责任和义务。

（3）本响应文件的任何部分，经你方确定后可作为合同文件的组成部分，本响应文件将构成我们双方共同遵守的文件，对双方具有约束力。

4. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，我方对响应文件的真实性负完全责任。

5. 我方完全理解和接受贵公司不负责我方的任何响应费用。

6. 我方完全同意响应文件的内容，包括所签订的合同主要条款。

7. 理解贵方不以唯一响应人作为成交的选择标准。

响应人（盖单位公章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

电话：_____

年 月 日

三、法定代表人身份证明

响应人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系 _____（响应人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

响应人：_____（盖单位章）

年 月 日

注：法定代表人亲自参选而不委托代理人参选适用。

四、授权委托书

本人 _____（姓名）系 _____（响应人全称）的法定代表人，
现授权委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签
署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改本项目响应文件、签订合同和处理有
关事宜（向有关行政监督部门投诉另行授权），其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至“竞争性谈判有效期”结束为止。

代理人无转委托权。

附：（1）法定代表人身份证扫描件、委托代理人身份证扫描件

投标人（盖单位公章）： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

身份证号码： _____

委托代理人： _____（签 字）

身份证号码： _____

____ 年 ____ 月 ____ 日

注：（1）法定代表人不亲自参选而委托代理人参选适用。

五、资格审查资料

按照竞争性谈判公告第四条提供相关审查资料。

六、同类项目业绩介绍

供应商类似项目业绩一览表

表格形式自行确定

注：（1）应附合同扫描件及已完成证明材料，合同扫描件应加盖公章，包括封面、合同金额、签字页及能显示项目名称和内容部分，否则视同没提供该业绩。

（2）类似项目业绩是指：投标人提供 2020 年 1 月 1 日以后（含 1 日）签订的与机动车维修、保养相关业绩证明材料。

七、服务实施方案

(格式自拟)

八、诚信承诺书

采购项目名称：

四川川投燃气发电集团有限责任公司：

我方承诺 （说明：填写“已经具备”或“不具备”）谈判邀请文件中规定的参加本次采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具备机动车维修资质；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家相关的法律和法规；

我公司承诺对上述事项的真实性负责；如有虚假，我公司愿意承担相应的法律责任。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人/授权代理人（签名）：

时间： 年 月 日

九、售后服务承诺书

此售后服务承诺书由谈判供应商根据自身实际情况不低于采购文件相关要求据实填写，格式由谈判供应商自定。

十、报价单

根据车辆使用需求及采购人工作实际，现采用表格 1 内项目作为本次采购商务评分项，同时供应商需提交表格 2 内项目作为后续服务支撑清单，具体内容详见下表：

表 1：维修报价清单

序号	配件名称	规格型号	数量	单价	金额	工时费	小计
1	机油（美孚、壳牌、嘉实多等品牌或其他同质品牌）	升	5				
2	机油格	个	1				
3	空气格	个	1				
4	空调格	个	1				
5	前雨刮片	只	2				
6	火花塞	只	4				
7	后刹车蹄片	付	1				
8	刹车油	升	2				
9	轮胎（固特异、马牌、普利司通等品牌或其他同质品牌 225/55 R18）	只	1				
10	四轮定位	次	1				
11	合计	-	-	-	-	-	
备注：按照公司现有别克 GL8 ES 陆尊 653T 车型作为报价参考。							

表 2：维修报价清单

序号	配件名称	规格型号	数量	单价	金额	工时费	合计
1	机油	升	5				
2	机油格	个	1				
3	空气格	个	1				
4	空调格	个	1				
5	水箱	个	1				
6	防冻液	升	5				
7	水泵	只	1				
8	水温传感器	只	1				
9	节温器	只	1				
10	水箱上水管	根	1				
11	水箱下水管	根	1				
12	水箱回水壶	只	1				
13	风扇皮带	根	1				
14	风扇皮带张紧轮	只	1				
15	火花塞	只	4				
16	点火线圈	只	4				
17	冷凝器	个	1				
18	空调压缩机	个	1				
19	空调氟	瓶	2				
20	空调机油	瓶	1				
21	发电机总成	只	1				
22	启动机总成	只	1				
23	电瓶（带启停）	只	1				

24	雨刮电机	只	1				
25	雨刮喷水壶	只	1				
26	雨刮喷水电机	只	1				
27	前雨刮片	只	2				
28	大灯/左	只	1				
29	尾灯/左	只	1				
30	前减震器	根	2				
31	前减平面轴承	只	2				
32	后减震器	根	2				
33	前轮轴承	只	2				
34	后轮轴承	只	2				
35	ABS 传感器/前左	只	1				
36	ABS 传感器/后左	只	1				
37	前刹车盘	只	2				
38	前刹车蹄片	付	1				
39	前刹车分泵/左	只	1				
40	后刹车盘	只	2				
41	后刹车蹄片	付	1				
42	后刹车分泵/左	只	1				
43	刹车油	升	2				
44	方向机总成	只	1				
45	转向横拉杆球头	只	2				
46	三角臂/左	只	2				
47	三角臂球头/左	只	2				
48	前轮半轴/左	只	1				
49	前轮半轴/右	只	1				

50	自动变速器油	升	6				
51	升降器开关/前左	只	1				
52	升降器开关/前右	只	1				
53	升降器开关/后左	只	1				
54	玻璃升降器/前左	只	1				
55	玻璃升降器/后左	只	1				
56	倒车镜总成/左	只	1				
57	前挡风玻璃	张	1				
58	后挡风玻璃	张	1				
59	前保险杠	根	1				
60	后保险杠	根	1				
61	轮胎动平衡	只	1				
62	轮胎	只	1				
63	四轮定位	次	1				
64	前保险杠喷漆（无需修复，只喷漆含材料及工时）	根	1				
65	后保险杠喷漆（无需修复，只喷漆含材料及工时）	根	1				
66	车门喷漆（无需修复，只喷漆含材料及工时）	车门	1				

注：请根据第三章所列车型分别进行清单报价。

十一、供应商认为需要提供的其他文件和资料

第五章 评分细则及标准

一、评审方法

(一) 本项目评审方法为：综合评分法。

(二) 分值构成：报价部分 60 分、项目服务实施方案 20 分、业绩 10 分、企业及人员资质 10 分。

(三) 评审基准价计算方法：采用有效响应报价（经初步评审合格的二次报价；报价有修正的，以修正后的价格为准）的算术平均值为评审基准价，计算公式为： S （评审基准价）= $(a_1 + \dots + a_n) / n$ ， a 为有效的响应报价。

注：评审基准价小数点后保留两位。

综合评分明细表

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	报价	60 分	以基准价为准，有效报价的评审价等于基准价的得满分（60 分），有效报价的评审价低于基准价的，每低 1%扣 0.5 分，有效报价的评审价高于基准价的，每高 1%扣 1 分，中间值用插入法进行计算，小数点后保留两位数（四舍五入）。	
2	项目服务实施方案	20 分	根据供应商提供的项目服务实施方案的完整性、合理性、可执行性、产品内容和工作时间安排是否合理、服务保障是否到位、服务时效性、售后服务等进行综合评定。 优：20-16 分，良好：15-11 分，一般：10-6 分，差：5-0 分。	
3	业绩	10 分	投标人提供 2020 年 1 月 1 日以后（含 1 日）签订的与机动车维修、保养相关的合同复印件，每提供一份得 2 分，最多得 10 分。注：业绩认定时间以证明材料显示时间为准，提供证明材料为合同、发票其一复印件或扫描件。	

4	企业及人员资质	10分	<p>投标人提供企业车辆维修资质及相关人员技术资格复印件，每提供一名初级技术人员资格的得1分，每提供一名中级技术人员资格的得2分，每提供一名高级技术人员资格的得3分，最多得7分；企业资质为机动车一类维修资质的得3分，为二类维修资质的得0分，最多得3分。</p>	
---	---------	-----	--	--